

# Dozent & Speaker



**Name:** Carola Grimminger

**Ort:** Großraum München

**Sprachen:** Deutsch, Englisch  
**On-stage**

## **Erfahrung als Dozent & Speaker:**

**Zielgruppen:** Geschäftsleitung, Obere und Mittlere Führungsebene, Marketing & Sales Professionals, Marketing & Digital Einsteiger

**Themen:** (Digital) Marketing Strategie, Marketing Automation, Customer Relations, Influencer Marketing

### **Aktivitäten & Präsenzen (Beispiele):**

- ✓ 09.01.2018 – Social Media von A wie Anfänge bis Z wie Zielgruppen  
[Vortrag im Rahmen der ERUOBIKE Academy ON TOUR 2018](#)
- ✓ 25.10.2017 - Mobile Working: Welche Apps und Tools Du für unterwegs brauchst  
[Panel Teilnehmerin im Rahmen der Medientage München](#)
- ✓ 18.09.2017 - B2B Influencer Marketing für KMU  
[Speakerin beim Arbeitskreis "Digitalisierung und B2B Vertrieb"](#)
- ✓ 04.07.2017 - Echte Inhalte und dauerhafte Beziehungen - digitales Marketing im Business-to-Business-Umfeld  
[Speakerin beim IHK Unternehmerinnentag 2017](#)
- ✓ 19.05.2017 – Isarnetz Blog-Awards  
[Jurymitglied für den Bereich Corporate Blog](#)
- ✓ 16.05.2017 – Erster Münchner Digital Dialog  
[Initiatorin und Organisation im Rahmen der Münchner Webwoche](#)
- ✓ 31.01.2017 – Influencer  
[Workshop beim 14. Münchner Agenturgipfel der IHK: B2B-Kommunikation](#)
- ✓ 17.11.2016 – WhatsApp – Nutzen und Gefahren  
[Fernsehsendung „Wir in Bayern“ im BR](#)
- ✓ 13.10.2016 – Digital Marketing in B2B Unternehmen – Die Chancen der Digitalisierung für die Kundenansprache nutzen  
[Karriere MeetUp auf der HerCareer](#)
- ✓ 13.05.2016 – Ein Plädoyer für eine optimistische Sichtweise auf die Digitale Transformation  
[Blogartikel auf managerfragen.org](#)
- ✓ August 2014 – Medienübergreifendes Managen von Marketing-Content  
[Buchbeitrag: Reality Bites – Best Practices & Erfolgsfaktoren im B2B-Marketing](#)

## Ansatz und Fokus als Dozent & Speaker:

- ✓ Zielorientiert mit Fokus auf das Machbare
- ✓ Praxisorientiert, aufbauend auf 18 Jahre Erfahrung als Marketing Expertin und Digital Native
- ✓ Realisierbarkeit und Wirksamkeit im Unternehmenskontext
- ✓ Ständige Fortbildung und Weiterentwicklung sowie Entwicklung der beruflichen/persönlichen Vision
- ✓ Steigerung der persönlichen Motivation und Engagement bei Veränderung der aktuellen Situation
- ✓ Austausch und Kreativität, um neue innovative Ansätze zu entwickeln

## Werdegang:

### Digital Enthusiast der ersten Stunde

Carola Grimminger ist Kommunikationsprofi und Marketing Expertin, die frühzeitig auf Themen wie Digital Marketing, Social Media und Digitalisierung gesetzt hat. Sie studierte Informationsmanagement an der Hochschule der Medien sowie Electronic Marketing an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing.

### Erfahrene Marketing Expertin

Seit 1999 entwickelte sie in internationalen IT-Unternehmen den Bereich Digital Marketing. Als Marketing Managerin war sie bis 2015 in einem globalen Biotech Konzern tätig und setzte sich dort für die integrierte Kommunikation mit Unterstützung von Web 2.0 Technologien und sozialen Medien ein.

Carola Grimminger gründete 2016 Inventive Marketing und berät Unternehmen zu strategischem Marketing und zur digitalen Transformation. Mit ihrem Beratungsunternehmen und einem starken Expertennetzwerk unterstützt sie Organisationen, um kommunikative Herausforderungen in Zeiten der Digitalisierung zu meistern.

### Wissensvermittlung als Anliegen

Bereits als Angestellte war Carola Grimminger Trainer, Motivator und Coach für Digital Marketing Themen. Seit sie selbständig ist, spricht und unterrichtet sie u.a. an der IHK und an der ptm Akademie, um Ängste abzubauen und die Digitalisierung im beruflichen Umfeld voranzutreiben.

Seit November 2017 ist sie BVV-zertifiziert in der Erwachsenenbildung.

## Engagement:

- |               |   |
|---------------|---|
| Bis Ende 2016 | Gründungs- & Vorstandsmitglied des managerfragen.org e.V. |
| Seit 2016     | Aktives Mitglied der Digital Media Women e.V.             |
| Seit 2016     | Aktives Mitglied der Working Moms e.V.                    |
| Seit 2016     | Engagement im Helferkreis Asyl Neubiberg für Social Media |
| Seit 2017     | Organisatorin Erster Münchner Digital Dialog              |

## Kontakt:

### Carola Grimminger

Inventive Marketing, Zillestr. 3B, 85579 Neubiberg, Deutschland

T: +49 (0)89 71680562 | M: +49 (0)174 9038051

E: [grimminger@inventive-marketing.de](mailto:grimminger@inventive-marketing.de) | W: [www.inventive-marketing.de](http://www.inventive-marketing.de)